

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG REKLAMOWYCH NA TELEBIMIE LED

**Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Radomiu
ul. Kelles-Krauza 3, 26-600 Radom**

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udostępniania powierzchni reklamowej na telebimie LED będącym własnością Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Radomiu, z siedzibą przy ul. Kelles-Krauza 3, 26-600 Radom, zwanym dalej „CKZiU”.
2. Regulamin określa prawa i obowiązki CKZiU oraz podmiotów zamawiających emisję materiałów reklamowych.
3. Złożenie zamówienia oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
4. Regulamin stanowi integralną część umowy zawieranej pomiędzy CKZiU a Zamawiającym.
5. CKZiU prowadzi działalność polegającą na odpłatnym udostępnianiu czasu reklamowego na telebimie LED zgodnie z:

- art. 353¹, art. 471 oraz art. 750 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U. z 2026 r. poz. 795),
- art. 16–17 oraz art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2025 r. poz. 24),
- art. 3 ust. 1 oraz art. 16 ust. 1 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. z 2026 r. poz. 85),
- art. 4 ust. 1 oraz art. 5–7 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz.U. z 2023 r. poz. 845, t.j.),
- art. 5, art. 6, art. 13 oraz art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (Dz.U. UE L 119 z 4.05.2016, str. 1, ze zm.),
- art. 13¹ ust. 1–5 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. z 2023 r. poz. 2151, ze zm.),
- art. 8 ust. 1–3 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U. z 2024 r. poz. 1162, ze zm.),
- oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 2. Definicje

1. **CKZiU** – Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Radomiu.
2. **Telebim LED** – elektroniczny nośnik informacji i reklamy będący własnością CKZiU.
3. **Zamawiający** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej zamawiająca emisję reklamy.
4. **Spot reklamowy** – materiał graficzny, animowany lub filmowy przeznaczony do emisji.
5. **Emisja** – wyświetlanie materiałów reklamowych na telebimie.
6. **Kampania reklamowa** – emisja reklamy w określonym czasie i zakresie wynikającym z zamówienia.
7. **Cennik** – obowiązujący wykaz opłat za usługi reklamowe.

§ 3. Przedmiot usługi

1. CKZiU świadczy odpłatne usługi polegające na emisji materiałów reklamowych na telebimie LED.
2. Emisja może dotyczyć:
 - o działalności gospodarczej,
 - o usług,
 - o produktów,
 - o wydarzeń kulturalnych,
 - o wydarzeń sportowych,
 - o wydarzeń edukacyjnych,
 - o kampanii społecznych.
3. CKZiU zastrzega sobie prawo do odmowy emisji materiałów niezgodnych z prawem, dobrymi obyczajami lub misją edukacyjną szkoły.
4. Środki uzyskane z tytułu świadczenia usług reklamowych stanowią dochody jednostki i podlegają ewidencji zgodnie z obowiązującymi przepisami w zakresie rachunkowości budżetowej i finansów publicznych.

§ 4. Zasady składania zamówień

1. Zamówienia przyjmowane są:
 - o osobiście,
 - o drogą elektroniczną,
 - o za pośrednictwem formularza udostępnionego przez CKZiU.
2. Zamówienie powinno zawierać:
 - o dane Zamawiającego,
 - o NIP (jeżeli dotyczy),
 - o okres emisji,
 - o dane kontaktowe,
 - o materiał reklamowy lub zamówienie jego wykonania.
3. Umowa zostaje zawarta z chwilą pisemnego lub elektronicznego potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez CKZiU.

4. CKZiU może odmówić przyjęcia zamówienia bez podawania przyczyny, jeżeli treść reklamy mogłaby naruszać przepisy prawa lub dobre obyczaje i lub stoi w sprzeczności z jego interesem.

§ 5. Parametry techniczne materiałów reklamowych

1. Materiały reklamowe powinny być dostarczane w formatach:
 - o JPG,
 - o PNG,
 - o MP4,
 - o AVI,
 - o MOV.
1. Zalecane parametry:
 - o rozdzielczość zgodna z aktualną konfiguracją telebimu,
 - o proporcje obrazu zgodne z ekranem,
 - o częstotliwość 25–30 fps dla materiałów wideo,
 - o maksymalna długość jednego spotu: 15–30 sekund.
2. Szczegółowa specyfikacja techniczna stanowi załącznik do Regulaminu i może być aktualizowana przez CKZiU.
3. CKZiU może dokonać niezbędnych zmian technicznych materiału wyłącznie w celu umożliwienia jego emisji.

§ 6. Treść reklam

Telebim LED może być wykorzystywany do realizacji zadań statutowych szkoły, w szczególności do:

1. promocji CKZiU;
2. prezentacji informacji dla uczniów ;
3. promocji wydarzeń edukacyjnych;
4. promocji wydarzeń organizowanych przez Miasto Radom;
5. kampanii społecznych i informacyjnych.

Zakazuje się emisji materiałów:

1. Naruszających przepisy prawa.
2. Zawierających treści obraźliwe, dyskryminujące lub nawołujące do nienawiści.
3. Naruszających prawa autorskie lub prawa własności intelektualnej.
4. Naruszających dobra osobiste osób trzecich.
5. Propagujących przemoc.
6. O charakterze erotycznym lub pornograficznym.
7. Reklamujących:
 - o alkohol,
 - o wyroby tytoniowe,
 - o papierosy elektroniczne,
 - o środki odurzające,
 - o substancje psychotropowe,
 - o hazard niezgodny z prawem.
8. Mogących negatywnie wpływać na dzieci i młodzież.
9. Wprowadzających odbiorców w błąd.

Polityka reklamowa szkoły

1. Nie więcej niż 20% całkowitego czasu emisji może zostać przeznaczone na jednego reklamodawcę.
2. CKZiU zastrzega możliwość bezpłatnego wykorzystania do 30% czasu emisji na cele statutowe szkoły.
3. Reklamy nie mogą pozostawać w sprzeczności z działalnością edukacyjną placówki.

Dopuszcza się nieodpłatną emisję materiałów:

1. jednostek samorządu terytorialnego;
2. organizacji pozarządowych realizujących cele społeczne;
3. instytucji publicznych;
4. partnerów realizujących przedsięwzięcia edukacyjne z CKZiU.

Decyzję w tym zakresie podejmuje Dyrektor CKZiU.

§ 7. Prawa autorskie i odpowiedzialność Zamawiającego

1. Zamawiający oświadcza, że posiada wszelkie prawa do materiałów przekazanych do emisji.
2. Zamawiający ponosi pełną odpowiedzialność za:
 - o treść reklamy,
 - o wykorzystane zdjęcia,
 - o materiały filmowe,
 - o znaki towarowe,
 - o logotypy,
 - o muzykę,
 - o prawa autorskie i pokrewne.
3. W przypadku zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie Zamawiający zobowiązuje się zwolnić CKZiU z odpowiedzialności oraz pokryć wszelkie szkody, koszty postępowań, kar i odszkodowań.
4. CKZiU nie odpowiada za naruszenia praw autorskich wynikające z treści dostarczonych przez Zamawiającego.

§ 8. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Radomiu.
2. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu:
 - o realizacji umowy,
 - o rozliczeń,
 - o obsługi reklamacji,
 - o dochodzenia ewentualnych roszczeń.
3. Dane przetwarzane są zgodnie z:
 - o Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO),
 - o ustawą o ochronie danych osobowych.

§ 9. Wynagrodzenie i płatności

1. Wysokość opłat określa aktualny cennik zatwierdzony przez Dyrektora CKZiU.
2. CKZiU wystawia faktury VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.
3. Płatność następuje:
 - o przelewem,
 - o w terminie wskazanym na fakturze.
4. Brak terminowej płatności może skutkować:
 - o wstrzymaniem emisji,
 - o rozwiązaniem umowy.

§ 10. Realizacja emisji

1. CKZiU zobowiązuje się do realizacji emisji zgodnie z harmonogramem.
2. CKZiU może czasowo wstrzymać emisję w przypadku:
 - o awarii technicznej,
 - o prac serwisowych,
 - o przerw w dostawie energii,
 - o działania siły wyższej.
3. W przypadku przerw technicznych CKZiU może:
 - o wydłużyć czas kampanii,
 - o zaproponować termin zastępczy.

§ 11. Odpowiedzialność CKZiU

1. CKZiU odpowiada wyłącznie za prawidłową technicznie emisję reklamy.
 2. CKZiU nie ponosi odpowiedzialności za:
 - o utracone korzyści,
 - o skuteczność kampanii reklamowej,
 - o błędy w materiałach dostarczonych przez Zamawiającego,
 - o działania osób trzecich.
 3. Odpowiedzialność CKZiU ograniczona jest maksymalnie do wartości wynagrodzenia za daną kampanię.
 4. SIŁA WYŻSZA
1. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z umów o świadczenie usług w postaci emisji materiałów reklamowych na nośnikach reklamy, jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jego kontrolą i od niego niezależnych, w tym w szczególności, choć nie wyłącznie: aktów, decyzji instytucji rządowych, samorządowych, umów rządowych lub międzynarodowych, strajków lub innych działań protestacyjnych, awarii systemów nadawczych, awarii lub przerw w dostawach prądu.
 2. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z umów o świadczenie usług w postaci emisji materiałów reklamowych przypadku celowego lub przypadkowego uszkodzenia ekranu multimedialnego, zasłonięcia przedpola ekranu na skutek działań podjętych przez właściciela drogi publicznej lub organy administracji państwowej lub samorządowej a także innych przejawów siły wyższej.

Zleceniobiorca oświadcza, iż nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia od niego niezależne mające wpływ na przepustowość trasy w obrębie której znajduje się ekrany multimedialne

3. Zleceniodawca oświadcza, że zapoznał się z powyższym i nie będzie z tego tytułu wnosił żadnych roszczeń.
4. W przypadku zaistnienia któregośkolwiek ze zdarzeń, o których mowa w pkt 1 Zleceniobiorca zobowiązuje się zawiadomić o tym Zleceniodawcę i zaproponować, jeśli będzie to możliwe, inne dogodnie dla niego terminy emisji spotu, albo też zwrócić Zleceniodawcy przekazane przez niego środki proporcjonalnie do zakresu niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania.

§ 12. Reklamacje

1. W przypadku zastrzeżeń i uwag co do jakości emitowanego spotu wszelkie reklamacje należy składać Zleceniobiorcy w formie pisemnej (e-mailem, korespondencyjnie) w terminie do 7 dni od daty pierwszej emisji spotu.
2. Reklamacja powinna zawierać informację na temat rodzaju uchybienia oraz jego opis wraz z uzasadnieniem.
3. Zleceniobiorca nie ma obowiązku rozpatrzenia reklamacji zgłoszonych po wyznaczonym terminie, na co Zleceniodawca wyraża zgodę.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 7 dni roboczych od dnia ich otrzymania. Gdyby okazało się to niemożliwe, Zleceniobiorca poinformuje o tym Zleceniodawcę wskazując jednocześnie ostateczny termin udzielenia odpowiedzi.
5. W przypadku uwzględnienia reklamacji Zleceniobiorca zobowiązany jest do naprawienia szkody wykazanej przez Zleceniodawcę. W każdym jednak przypadku odpowiedzialność Zleceniobiorcy za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania ograniczona jest do kwoty pieniężnej będącej równoważnością wynagrodzenia za poszczególne emisje spotu będącego przedmiotem reklamacji.
6. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za aktualność danych Zleceniodawcy i danych zawartych w materiałach reklamowych przekazanych przez Zleceniodawcę

§ 13. Rozwiązanie umowy

1. Umowa obowiązuje przez okres przewidziany w zamówieniu.
2. Każda ze stron może rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku rażącego naruszenia jej postanowień.
3. CKZiU może odstąpić od umowy bez odszkodowania w przypadku:
 - o stwierdzenia niezgodności reklamy z prawem,
 - o naruszenia praw osób trzecich,
 - o podania nieprawdziwych danych przez Zamawiającego.

FORMULARZ ZAMÓWIENIA EMISJI REKLAMY NA TELEBIMIE LED

I. Dane Zamawiającego

Nazwa firmy / instytucji:

.....

Adres siedziby:

.....

.....

NIP:

.....

REGON (opcjonalnie):

.....

Osoba upoważniona do kontaktu:

.....

Telefon:

.....

E-mail:

.....

II. Dane do wystawienia faktury

☐ Faktura VAT

☐ Faktura VAT UE

Nazwa nabywcy:

.....

Adres:

.....

.....

NIP:

.....

III. Parametry zamawianej kampanii

Rodzaj reklamy

☐ Spot statyczny

- ☐ Spot animowany
- ☐ Materiał filmowy
- ☐ Kampania społeczna
- ☐ Kampania edukacyjna
- ☐ Inna

Opis:

.....

.....

Termin emisji

Data rozpoczęcia:

..... / /

Data zakończenia:

..... / /

Wybrany pakiet

- ☐ START
- ☐ STANDARD
- ☐ PREMIUM
- ☐ VIP
- ☐ Kampania indywidualna

Długość materiału reklamowego

- ☐ 5 sekund
- ☐ 6 sekund
- ☐ 7 sekund
- ☐ Inna (za zgodą CKZiU)

..... sekund

IV. Treść reklamy

Opis reklamowanego produktu/usługi/wydarzenia:

.....

.....

.....

.....

V. Oświadczenia Zamawiającego

Ja niżej podpisany/a oświadczam, że:

1. Zapoznałem/am się z Regulaminem wynajmu i świadczenia usług reklamowych na telebimie LED CKZiU w Radomiu i akceptuję jego postanowienia.
2. Posiadam wszelkie prawa do materiałów przekazanych do emisji, w tym prawa autorskie, prawa pokrewne, prawa do znaków towarowych, wizerunku osób oraz inne wymagane zgody.
3. Materiał reklamowy nie narusza:
 - o obowiązujących przepisów prawa,
 - o praw osób trzecich,
 - o zasad współżycia społecznego,
 - o dobrych obyczajów.
4. Przyjmuję odpowiedzialność za treść reklamy oraz skutki jej emisji wynikające z naruszenia przepisów prawa.
5. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji zamówienia zgodnie z obowiązującymi przepisami RODO.
6. Przyjmuję do wiadomości, że CKZiU ma prawo odmówić emisji materiału reklamowego niezgodnego z przepisami prawa, misją edukacyjną szkoły lub postanowieniami Regulaminu.

VI. Wykaz przekazanych materiałów

Lp.	Nazwa pliku	Format	Data przekazania
1			
2			
3			

VII. Wypełnia CKZiU

Numer zamówienia:

.....

Data wpływu zamówienia:

.....

Osoba przyjmująca:

.....

Wynik weryfikacji materiału:

☐ Materiał zgodny ze specyfikacją techniczną

☐ Materiał wymaga korekty

☐ Materiał odrzucony

Uwagi:

.....
.....
.....

VIII. Akceptacja zamówienia

ZAMAWIAJĄCY

Miejscowość, data:

.....

Podpis i pieczęć:

.....

**CENTRUM KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO I USTAWICZNEGO
W RADOMIU**

Data przyjęcia:

.....

Podpis osoby upoważnionej:

.....

Pieczęć jednostki:

.....

Potwierdzenie przyjęcia niniejszego formularza przez CKZiU stanowi podstawę do zawarcia umowy na emisję reklamy na telebimie LED zgodnie z obowiązującym Regulaminem.

UMOWA NR/20.....

O EMISJĘ REKLAMY NA TELEBIMIE LED

zawarta w dniu w Radomiu pomiędzy:

Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Radomiu, ul. Kelles-Krauza 3, 26-600 Radom, NIP: 7962965371, zwanym dalej „CKZiU” lub „Zleceniobiorcą”,
reprezentowanym przez:

Dyrektora CKZiU

a

..... (nazwa firmy / imię i nazwisko)

z siedzibą:

.....

NIP:

REGON:

reprezentowanym przez:

.....

zwanym dalej „Zamawiającym”,

łącznie zwanymi dalej „Stronami”.

§ 1. Przedmiot umowy

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest odpłatna emisja materiału reklamowego Zamawiającego na telebimie LED będącym własnością Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Radomiu.
2. Emisja reklamy realizowana będzie zgodnie z:
 - o Regulaminem wynajmu i świadczenia usług reklamowych na telebimie LED CKZiU,
 - o Formularzem zamówienia emisji reklamy,
 - o obowiązującym Cennikiem usług.
3. Formularz zamówienia stanowi integralną część niniejszej umowy.

§ 2. Parametry kampanii reklamowej

1. Przedmiot emisji:

.....

.....

1. Okres emisji:

od

do

1. Długość spotu:

☐ 5 sekund

☐ 6 sekund

☐ 7 sekund

1. Rodzaj spotu:

- ☐ statyczny
- ☐ animowany
- ☐ filmowy

1. Pakiet reklamowy:

- ☐ START
- ☐ STANDARD
- ☐ PREMIUM
- ☐ VIP
- ☐ indywidualny

1. Przewidywana liczba emisji:

.....

§ 3. Obowiązki CKZiU

1. CKZiU zobowiązuje się do:
 1. emisji reklamy zgodnie z harmonogramem;
 2. zapewnienia właściwego funkcjonowania telebimu LED;
 3. ochrony przekazanych materiałów reklamowych przed utratą lub nieuprawnionym dostępem;
 4. zachowania należytej staranności przy realizacji usługi;
 5. wystawienia faktury VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.
2. CKZiU ma prawo wstrzymać emisję reklamy w przypadku:
 1. awarii urządzenia;
 2. konieczności przeprowadzenia prac technicznych;
 3. siły wyższej;
 4. naruszenia przepisów prawa przez treści reklamowe;
 5. braku zapłaty wynagrodzenia przez Zamawiającego.

§ 4. Obowiązki Zamawiającego

1. Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć materiały reklamowe zgodnie ze Specyfikacją Techniczną.
2. Materiały reklamowe powinny zostać dostarczone najpóźniej 5 dni roboczych przed rozpoczęciem emisji.
3. Zamawiający oświadcza, że:
 1. posiada pełne prawa do materiałów reklamowych;
 2. uzyskał wszystkie wymagane zgody osób występujących w reklamie;
 3. reklama nie narusza przepisów prawa;
 4. reklama nie narusza praw autorskich ani praw własności przemysłowej;
 5. reklama nie narusza dóbr osobistych osób trzecich.
4. Zamawiający ponosi pełną odpowiedzialność za treść reklam.

§ 5. Prawa autorskie

1. Zamawiający udziela CKZiU niewyłącznej, nieodpłatnej licencji w zakresie niezbędnym do technicznej realizacji emisji reklamy.
2. Licencja obowiązuje przez okres realizacji kampanii oraz okres archiwizacji dokumentacji.

3. CKZiU nie nabywa żadnych praw majątkowych do materiałów reklamowych poza zakresem określonym niniejszą umową.
4. Zamawiający zwalnia CKZiU z odpowiedzialności za wszelkie roszczenia osób trzecich związane z naruszeniem praw autorskich.

§ 6. Wynagrodzenie

1. Strony ustalają wynagrodzenie za realizację kampanii reklamowej w wysokości:

..... zł netto (słownie:)

1. Do wynagrodzenia zostanie doliczony podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.
2. Łączna wartość brutto wynosi: zł
1. Podstawą płatności jest faktura VAT wystawiona przez CKZiU.
2. Termin płatności:

14 dni od daty wystawienia faktury.

1. Za dzień zapłaty uważa się dzień wpływu środków na rachunek bankowy CKZiU.

§ 7. Odpowiedzialność stron

1. CKZiU odpowiada wyłącznie za prawidłową technicznie realizację emisji.
2. CKZiU nie odpowiada za:
 1. skuteczność kampanii reklamowej;
 2. utracone korzyści Zamawiającego;
 3. błędy merytoryczne w materiałach dostarczonych przez Zamawiającego;
 4. przerwy wynikające z działania siły wyższej.
3. Zamawiający ponosi odpowiedzialność za wszelkie szkody wynikające z niezgodności reklamy z obowiązującym prawem.

§ 8. Reklamacje

1. Zamawiający ma prawo złożyć reklamację dotyczącą realizacji usługi.
2. Reklamacja powinna zostać złożona:
 - o pisemnie,
 - o elektronicznie,
 - o na formularzu reklamacyjnym stanowiącym Załącznik nr 8 do Regulaminu.
3. Termin wniesienia reklamacji wynosi 7 dni od dnia zakończenia kampanii.
4. CKZiU rozpatruje reklamację w terminie 14 dni roboczych.

§ 9. Rozwiązanie umowy

1. Umowa zostaje zawarta na czas oznaczony odpowiadający okresowi emisji reklamy.
2. Każda ze Stron może rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku rażącego naruszenia jej postanowień przez drugą Stronę.
3. CKZiU może odstąpić od umowy bez zachowania terminu wypowiedzenia, jeżeli:
 1. reklama narusza przepisy prawa;
 2. reklama narusza dobre obyczaje;
 3. reklama godzi w wizerunek szkoły;
 4. Zamawiający zalega z płatnościami.

§ 10. Siła wyższa

1. Przez siłę wyższą rozumie się zdarzenia niezależne od Stron, których nie można było przewidzieć ani im zapobiec.
2. W szczególności za siłę wyższą uważa się:
 - o klęski żywiołowe,
 - o pożary,
 - o akty terrorystyczne,
 - o długotrwałe awarie energetyczne,
 - o decyzje organów administracji publicznej.
3. Strona dotknięta działaniem siły wyższej nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie zobowiązań wynikających z umowy.

§ 11. Ochrona danych osobowych

1. Strony zobowiązują się do przestrzegania przepisów RODO oraz ustawy o ochronie danych osobowych.
2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawiera Załącznik nr 7 do Regulaminu.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy:
 - o Kodeksu cywilnego,
 - o ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
 - o ustawy o ochronie danych osobowych,
 - o innych obowiązujących przepisów prawa.
2. Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Spory wynikające z realizacji niniejszej umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby CKZiU w Radomiu.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

DYREKTOR CKZIU

.....
(podpis i pieczęć)

Data:

ZAMAWIAJĄCY

.....
(podpis i pieczęć)

Data:

Założenia emisji

Telebim pracuje codziennie w godzinach:

06:00 – 22:00 (17 godzin na dobę)

Przyjęto standardowy czas spotu:

5–7 sekund

W ramach kampanii reklama emitowana jest w pętli reklamowej.

Przy ustalaniu stawek uwzględniono aktualne ceny rynkowe reklam LED w miastach wojewódzkich i powiatowych, gdzie miesięczne emisje spotów 5–10 sekundowych kosztują od kilkuset do kilku tysięcy złotych miesięcznie, zależnie od lokalizacji i częstotliwości emisji. Ponieważ telebim CKZiU znajduje się przy jednej z głównych ulic Radomia, jednak nie jest nośnikiem komercyjnym klasy premium w ścisłym centrum dużej metropolii, przyjęto stawki konkurencyjne dla rynku lokalnego.

Pakiety reklamowe

Pakiet START

- spot 5–7 sekund
- emisja co 5 minut
- około 204 emisje dziennie
- około 6 120 emisji miesięcznie

Cena: 700 zł netto/miesiąc

Pakiet STANDARD

- spot 5–7 sekund
- emisja co 3 minuty
- około 340 emisji dziennie
- około 10 200 emisji miesięcznie

Cena: 1000 zł netto/miesiąc

Pakiet PREMIUM

- spot 5–7 sekund
- emisja co 2 minuty

- około 510 emisji dziennie
- około 15 300 emisji miesięcznie

Cena: 1 500 zł netto/miesiąc

Pakiet VIP

- spot 5–7 sekund
- emisja co 1 minutę
- około 1 020 emisji dziennie
- około 30 600 emisji miesięcznie

Cena: 2 000 zł netto/miesiąc

Kampanie krótkoterminowe

Kampania tygodniowa

- emisja co 3 minuty
- 7 dni

Cena: 250 zł netto

Kampania 14-dniowa

- emisja co 3 minuty
- 14 dni

Cena: 400 zł netto

Kampania eventowa

Przeznaczona dla:

- targów,
- wydarzeń sportowych,
- koncertów,
- konferencji,
- dni otwartych.

Emisja do 7 dni.

Cena: od 150 zł netto

Rabaty

Okres kampanii	Rabat
3 miesiące	5%
6 miesięcy	10%
12 miesięcy	15%

Usługi dodatkowe

Przygotowanie statycznej planszy reklamowej

- projekt wykonany przez CKZiU

cena: 100 zł netto

Przygotowanie animowanego spotu reklamowego

- do 7 sekund

Cena: 250 zł netto

Aktualizacja reklamy w trakcie kampanii

Cena: 50 zł netto

Ekspresowe uruchomienie emisji (do 24 godzin)

Cena: 100 zł netto

Ogłoszenia społeczne i edukacyjne

Dyrektor CKZiU może podjąć decyzję o:

- bezpłatnej emisji informacji publicznych,
- bezpłatnej emisji materiałów organizacji pozarządowych,
- emisji materiałów jednostek samorządu terytorialnego,
- emisji wydarzeń edukacyjnych i społecznych realizowanych na terenie Radomia.

SPECYFIKACJA TECHNICZNA MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH
Telebim LED Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Radomiu
ul. Kelles-Krauza 3, 26-600 Radom

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejsza Specyfikacja Techniczna określa wymagania dotyczące materiałów reklamowych przeznaczonych do emisji na telebimie LED stanowiącym własność Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Radomiu.
2. Materiały reklamowe niespełniające niniejszych wymagań mogą zostać:
 - o odrzucone,
 - o skierowane do poprawy,
 - o dostosowane przez CKZiU za zgodą Zamawiającego.
3. CKZiU nie ponosi odpowiedzialności za obniżoną jakość emisji wynikającą z dostarczenia materiałów niespełniających wymagań technicznych.

§ 2. Parametry telebimu

Lokalizacja

Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Radomiu
ul. Kelles-Krauza 3
26-600 Radom

Czas pracy telebimu

Codziennie:

06:00 – 22:00

Typ urządzenia

Telebim LED zewnętrzny

Przeznaczenie

- reklama komercyjna,
- promocja wydarzeń,
- komunikaty społeczne,
- działania informacyjne,
- promocja działalności edukacyjnej CKZiU.

§ 3. Materiały statyczne

Dopuszczalne formaty plików:

- JPG
- JPEG
- PNG

Parametry

Rozdzielczość:

zgodna z aktualną konfiguracją telebimu

Tryb kolorów:

RGB

Rozdzielczość pliku:

72–150 DPI

Wielkość pliku:
do 20 MB

§ 4. Materiały animowane i filmowe

Dopuszczalne formaty:

- MP4
- AVI
- MOV
- MPEG

Zalecane kodowanie

H.264

Parametry

Rozdzielczość:

zgodna z konfiguracją telebimu

Liczba klatek:

25–30 fps

Bitrate:

2–10 Mbps

Maksymalna wielkość pliku:

500 MB

§ 5. Czas trwania spotów

Standardowy czas emisji:

Spot podstawowy

5 sekund

Spot rozszerzony

6 sekund

Spot premium

7 sekund

Dłuższe spoty wymagają indywidualnej zgody CKZiU.

§ 6. Przygotowanie treści reklamowej

1. Reklama powinna być czytelna dla odbiorcy poruszającego się:
 - pieszo,
 - rowerem,
 - pojazdem mechanicznym.
2. Zaleca się stosowanie:
 - prostych komunikatów,
 - dużych czcionek,
 - wysokiego kontrastu,
 - ograniczonej ilości tekstu.
3. Zalecana ilość tekstu:
maksymalnie 20–30 wyrazów na planszy.
 1. Zaleca się umieszczenie:
 - nazwy firmy,
 - logo,
 - numeru telefonu,
 - adresu strony internetowej.

§ 7. Elementy niedopuszczalne

Nie dopuszcza się materiałów zawierających:

1. migające obrazy mogące powodować zagrożenie dla bezpieczeństwa ruchu drogowego;
2. nadmiernie intensywne efekty świetlne;
3. treści niezgodne z przepisami prawa;
4. treści dyskryminujące;
5. treści obraźliwe;
6. treści pornograficzne;
7. treści erotyczne;
8. treści nawołujące do przemocy;
9. reklamy alkoholu;
10. reklamy wyrobów tytoniowych;
11. reklamy e-papierosów;
12. reklamy środków odurzających;
13. reklamy nielegalnych gier hazardowych;
14. treści naruszające prawa autorskie lub prawa osób trzecich.

§ 8. Nazewnictwo plików

Zaleca się stosowanie nazewnictwa:

Plain Text

NAZWA_FIRMY_MIESIAC_ROK

Plain Text

CKZIU_MAJ_2026.jpg

Plain Text

FIRMAABC_LPIEC_2026.mp4

§ 9. Sposób przekazywania materiałów

Materiały mogą być przekazywane:

drogą elektroniczną

adres e-mail:

.....

poprzez chmurę internetową

link do pobrania

na nośnikach danych

- pendrive,
- dysk zewnętrzny.

§ 10. Termin dostarczenia materiałów

1. Materiały reklamowe należy dostarczyć nie później niż: **5 dni roboczych przed planowaną emisją.**
2. Materiały wymagające dodatkowej obróbki: **minimum 10 dni roboczych przed emisją.**

§ 11. Weryfikacja materiałów

1. CKZiU dokonuje oceny zgodności materiału z:
 - o Regulaminem,
 - o Umową,
 - o Specyfikacją Techniczną.
2. Wynik oceny może obejmować:

- ☐ akceptację materiału
 - ☐ akceptację warunkową
 - ☐ konieczność poprawy
 - ☐ odrzucenie materiału
3. Informacja o konieczności wprowadzenia zmian przekazywana jest Zamawiającemu drogą elektroniczną.

§ 12. Archiwizacja

1. CKZiU może przechowywać materiały reklamowe w archiwum elektronicznym przez okres do 3 lat od zakończenia kampanii.
2. Materiały archiwizowane są wyłącznie na potrzeby:
 - o dokumentacyjne,
 - o dowodowe,
 - o kontrolne,
 - o rozliczeniowe.

§ 13. Dane techniczne telebimu

Parametr	Wartość
Lokalizacja	CKZiU Radom
Czas pracy	06:00–22:00
Typ urządzenia	Telebim LED zewnętrzny
Emisja spotu	5–7 sekund
Rodzaj plików	JPG, PNG, MP4, AVI, MOV
Tryb kolorów	RGB
Maks. wielkość grafiki	20 MB
Maks. wielkość filmu	500 MB
Termin dostarczenia reklamy	min. 5 dni roboczych

Zatwierdzam

Dyrektor

Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Radomiu

.....

(data i podpis)

PROTOKÓŁ PRZYJĘCIA MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH
Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Radomiu
ul. Kelles-Krauza 3, 26-600 Radom

Nr protokołu: / 20.....

Data sporządzenia protokołu:

..... / /

Data przekazania materiałów:

..... / /

I. Dane Zamawiającego

Nazwa firmy / instytucji:

.....

Adres:

.....

.....

NIP:

.....

Telefon kontaktowy:

.....

Adres e-mail:

.....

II. Dane kampanii reklamowej

Numer zamówienia:

.....

Numer umowy:

.....

Termin emisji reklam:

od

do

Wybrany pakiet reklamowy:

☐ START

☐ STANDARD

☐ PREMIUM

☐ VIP

☐ Kampania indywidualna

III. Wykaz przekazanych materiałów

Lp.	Nazwa pliku	Format	Wielkość pliku	Nośnik / sposób przekazania
-----	-------------	--------	----------------	-----------------------------

1				
---	--	--	--	--

2				
---	--	--	--	--

3
4
5

IV. Sposób przekazania materiałów

- ☐ poczta elektroniczna
- ☐ nośnik USB
- ☐ dysk zewnętrzny
- ☐ link do pobrania
- ☐ inny

V. Weryfikacja techniczna materiałów

Ocena zgodności z Załącznikiem nr 4 – Specyfikacja Techniczna

Format pliku

- ☐ zgodny
- ☐ niezgodny

Uwagi:

Rozdzielczość

- ☐ zgodna
- ☐ niezgodna

Uwagi:

Czas trwania spotu

- ☐ zgodny
- ☐ niezgodny

Uwagi:

Jakość obrazu

- ☐ bardzo dobra
- ☐ dobra
- ☐ dostateczna
- ☐ wymaga poprawy

Uwagi:

VI. Weryfikacja formalna

Potwierdza się, że przekazane materiały:

Kryterium	Tak	Nie
Są zgodne z Regulaminem	☐	☐
Nie naruszają prawa autorskiego	☐	☐
Nie naruszają dóbr osobistych	☐	☐
Nie zawierają treści zakazanych	☐	☐

Mogą zostać skierowane do emisji ☐ ☐

VII. Decyzja CKZiU

Po przeprowadzeniu weryfikacji materiałów reklamowych postanawia się:

- ☐ Przyjąć materiały do emisji.
- ☐ Przyjąć warunkowo po wskazanych poprawkach.
- ☐ Odrzucić materiały.

Uzasadnienie decyzji

.....

.....

.....

.....

VIII. Termin wykonania ewentualnych poprawek

Termin przekazania poprawionych materiałów:

..... / /

Uwagi:

.....

.....

IX. Potwierdzenie przekazania materiałów

ZAMAWIAJĄCY

Oświadczam, że przekazane materiały reklamowe są kompletne oraz posiadam wszelkie prawa niezbędne do ich wykorzystania i emisji.

Imię i nazwisko:

.....

Stanowisko:

.....

Podpis:

.....

Data:

.....

X. Potwierdzenie przyjęcia materiałów przez CKZiU

Materiały zostały przyjęte do dalszej procedury związanej z realizacją kampanii reklamowej.

Imię i nazwisko pracownika CKZiU:

.....

Stanowisko:

.....

Podpis:

.....

Data:

.....

XI. Adnotacje służbowe

.....

.....

.....

.....

Załączniki do protokołu

- ☐ Formularz zamówienia emisji reklamy
 - ☐ Umowa na emisję reklamy
 - ☐ Materiał reklamowy
 - ☐ Potwierdzenie praw autorskich (jeżeli wymagane)
 - ☐ Inne:
-

Protokół sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach – po jednym dla każdej ze stron.

PROTOKÓŁ WYKONANIA USŁUGI EMISJI REKLAMY
Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Radomiu
ul. Kelles-Krauza 3, 26-600 Radom

Nr protokołu:/20.....

Data sporządzenia protokołu:
..... / /

I. Dane Zamawiającego
Nazwa firmy / instytucji:

.....

Adres siedziby:

.....

.....

NIP:

.....

Osoba reprezentująca:

.....

Telefon:

.....

Adres e-mail:

.....

II. Dane dotyczące realizowanej usługi
Numer zamówienia

.....

Numer umowy

.....

Nazwa kampanii reklamowej

.....

Rodzaj reklamy

☐ reklama statyczna

☐ reklama animowana

☐ materiał filmowy

☐ kampania społeczna

☐ kampania edukacyjna

☐ inna

.....

III. Termin realizacji usługi

Okres emisji reklamy

od dnia:

..... / /
do dnia:

..... / /

Czas pracy telebimu

06:00 – 22:00

Długość spotu

☐ 5 sekund

☐ 6 sekund

☐ 7 sekund

Wybrany pakiet

☐ START

☐ STANDARD

☐ PREMIUM

☐ VIP

☐ indywidualny

IV. Zakres wykonanej usługi

CKZiU w Radomiu potwierdza wykonanie usługi polegającej na emisji materiału reklamowego zgodnie z:

- Regulaminem wynajmu i świadczenia usług reklamowych;
- Formularzem zamówienia;
- Umową na emisję reklamy;
- zaakceptowanymi materiałami reklamowymi.

V. Parametry wykonanej emisji

Parametr	Wartości
----------	----------

Nazwa reklamy	
---------------	--

Okres emisji	
--------------	--

Liczba dni emisji	
-------------------	--

Długość spotu	
---------------	--

Pakiet reklamowy	
------------------	--

Planowana liczba emisji	
-------------------------	--

Faktyczna liczba emisji	
-------------------------	--

Uwagi techniczne	
------------------	--

VI. Potwierdzenie wykonania usługi

CKZiU potwierdza, że usługa została wykonana:

☐ zgodnie z umową

☐ zgodnie z umową z uwzględnieniem zmian zaakceptowanych przez Zamawiającego

☐ częściowo

☐ z przyczyn niezależnych od CKZiU nie mogła zostać wykonana w pełnym zakresie

VII. Informacja o zdarzeniach wpływających na realizację kampanii

W okresie emisji wystąpiły następujące zdarzenia:

☐ brak zdarzeń

- ☐ przerwa techniczna
- ☐ awaria zasilania
- ☐ warunki atmosferyczne
- ☐ modernizacja urządzenia
- ☐ inne

Opis:

.....

.....

.....

VIII. Informacja o rekompensacie

Jeżeli wystąpiły przerwy niezależne od Zamawiającego:

- ☐ kampania została przedłużona
- ☐ wykonano dodatkową emisję
- ☐ obniżono wynagrodzenie
- ☐ nie dotyczy

Szczegóły:

.....

.....

IX. Ocena realizacji usługi przez Zamawiającego

Zamawiający potwierdza:

- ☐ wykonanie usługi bez zastrzeżeń
- ☐ wykonanie usługi z uwagami
- ☐ odmowę odbioru usługi

Uwagi:

.....

.....

.....

X. Rozliczenie finansowe

Wartość usługi

Kwota netto:

..... zł

VAT:

..... zł

Kwota brutto:

..... zł

Dane faktury

Numer faktury:

.....

Data wystawienia:

.....

Termin płatności:

.....

XI. Oświadczenie CKZiU

Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Radomiu oświadcza, że usługa została wykonana zgodnie z warunkami określonymi w umowie oraz obowiązującym regulaminie świadczenia usług reklamowych na telebimie LED.

XII. Oświadczenie Zamawiającego

Zamawiający potwierdza wykonanie usługi oraz przyjęcie jej rezultatu.

☐ bez uwag

☐ z uwagami wskazanymi w niniejszym protokole

☐ odmawia podpisania protokołu

Przyczyna odmowy (jeżeli dotyczy):

.....

XIII. Podpisy Stron ZAMAWIAJĄCY

Nazwa podmiotu:

.....

Imię i nazwisko:

.....

Stanowisko:

.....

Podpis:

.....

Data:

.....

**CENTRUM KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO I USTAWICZNEGO
W RADOMIU**

Imię i nazwisko:

.....

Stanowisko:

.....

Podpis:

.....

Data:

.....

XIV. Adnotacje służbowe

.....

.....

.....

.....

Protokół stanowi podstawę do uznania usługi za wykonaną oraz do dokonania ostatecznego rozliczenia finansowego pomiędzy Stronami.

KLAUZULA INFORMACYJNA RODO

dotycząca realizacji usług reklamowych na telebimie LED

Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Radomiu

§ 1. Administrator Danych Osobowych

Administratorem Państwa danych osobowych jest:

Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Radomiu

ul. Kelles-Krauza 3

26-600 Radom

tel.: 48/3621331

e-mail: sekretariat@ckziu.radom.pl

§ 2. Inspektor Ochrony Danych

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się:

e-mail: iod@ckziu.radom.pl

adres do korespondencji:

Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Radomiu

ul. Kelles-Krauza 3

26-600 Radom

z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.

§ 3. Cel przetwarzania danych osobowych

Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celu:

1. zawarcia i realizacji umowy dotyczącej emisji reklamy na telebimie LED;
2. przyjmowania i realizacji zamówień;
3. wystawiania dokumentów księgowych i faktur VAT;
4. prowadzenia rozliczeń finansowych;
5. prowadzenia dokumentacji związanej z realizacją usług reklamowych;
6. rozpatrywania reklamacji;
7. dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami;
8. wypełniania obowiązków wynikających z przepisów prawa.

§ 4. Podstawa prawna przetwarzania

Dane osobowe są przetwarzane na podstawie:

art. 6 ust. 1 lit. b RODO

przetwarzanie jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy.

art. 6 ust. 1 lit. c RODO

przetwarzanie jest niezbędne do wykonania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze.

art. 6 ust. 1 lit. e RODO

przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym.

art. 6 ust. 1 lit. f RODO

prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na dochodzeniu lub obronie roszczeń.

§ 5. Zakres przetwarzanych danych

Administrator może przetwarzać następujące dane:

- imię i nazwisko;
- nazwa firmy;
- adres zamieszkania lub siedziby;
- numer NIP;
- numer REGON;
- numer telefonu;
- adres poczty elektronicznej;
- stanowisko służbowe;
- dane zawarte w korespondencji związanej z realizacją usługi;
- dane niezbędne do wystawienia dokumentów księgowych.

§ 6. Odbiorcy danych

Odbiorcami danych osobowych mogą być:

1. podmioty obsługujące Administratora w zakresie:
 - księgowości,
 - obsługi prawnej,
 - informatycznej,
 - archiwizacji dokumentacji;
2. podmioty świadczące usługi hostingowe i poczty elektronicznej;
3. banki obsługujące płatności;
4. organy administracji publicznej uprawnione na podstawie przepisów prawa;
5. podmioty uprawnione do przeprowadzenia kontroli działalności Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Radomiu .

§ 7. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

Co do zasady dane osobowe nie są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.

Jeżeli w związku z korzystaniem z usług informatycznych lub poczty elektronicznej dojdzie do przekazania danych poza EOG, Administrator usług hostingowych zapewni odpowiednie zabezpieczenia wymagane przepisami RODO.

§ 8. Okres przechowywania danych

Dane osobowe przechowywane będą:

1. przez okres obowiązywania umowy;
2. przez okres wymagany przepisami dotyczącymi rachunkowości i finansów publicznych;
3. przez okres niezbędny do dochodzenia lub obrony roszczeń;
4. zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi archiwizacji dokumentacji jednostek sektora finansów publicznych.

§ 9. Prawa osoby, której dane dotyczą

Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo do:

1. dostępu do danych osobowych;
2. sprostowania danych;
3. usunięcia danych – w przypadkach przewidzianych prawem;
4. ograniczenia przetwarzania;
5. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania;
6. przenoszenia danych – w przypadkach przewidzianych przepisami;
7. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - Warszawa 00-014 ul. Stanisława Moniuszki 1A.

§ 10. Dobrowolność podania danych

1. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.
2. Niepodanie danych niezbędnych do zawarcia i realizacji umowy może uniemożliwić realizację usługi reklamowej.

§ 11. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji

Administrator nie stosuje:

- profilowania;
- zautomatyzowanego podejmowania decyzji wywołujących skutki prawne wobec osób, których dane dotyczą.

§ 12. Oświadczenie Zamawiającego

Ja niżej podpisany/a potwierdzam, że:

- ☐ zapoznałem/am się z treścią niniejszej Klauzuli Informacyjnej RODO;
- ☐ zostałem/am poinformowany/a o sposobie przetwarzania moich danych osobowych;
- ☐ zostałem/am poinformowany/a o przysługujących mi prawach wynikających z RODO.

Dane podmiotu

Nazwa firmy / instytucji:

.....

Imię i nazwisko osoby reprezentującej:

.....

Stanowisko:

.....

Data:

.....

Podpis:

.....

Potwierdzenie przyjęcia dokumentu przez CKZiU

Imię i nazwisko pracownika:

Maria Mazurek

.....

Stanowisko:

Inspektor Ochrony Danych

.....
Data:

.....
Podpis:

Akceptuję zapisy RODO

Załącznik stanowi integralną część Regulaminu wynajmu i świadczenia usług reklamowych na telebimie LED Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Radomiu.

FORMULARZ REKLAMACYJNY
dotyczący usługi emisji reklamy na telebimie LED
Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Radomiu
ul. Kelles-Krauza 3, 26-600 Radom

Nr reklamacji:/20.....

(wypełnia CKZiU)

Data wpływu reklamacji:

..... / /

I. Dane podmiotu składającego reklamację

Nazwa firmy / instytucji:

.....

Adres siedziby:

.....

.....

NIP:

.....

Telefon kontaktowy:

.....

Adres e-mail:

.....

Osoba upoważniona do kontaktu:

.....

II. Dane dotyczące usługi

Numer zamówienia

.....

Numer umowy

.....

Nazwa kampanii reklamowej

.....

.....

Termin emisji reklamy

od

do

Wybrany pakiet reklamowy

☐ START

☐ STANDARD

- ☐ PREMIUM
- ☐ VIP
- ☐ Kampania indywidualna

III. Przedmiot reklamacji

Reklamacja dotyczy:

- ☐ braku emisji reklamy
- ☐ niezgodnej liczby emisji
- ☐ błędnej treści reklamy
- ☐ błędnych parametrów emisji
- ☐ niewłaściwej jakości wyświetlania
- ☐ opóźnionego rozpoczęcia kampanii
- ☐ nieuzasadnionego przerwania emisji
- ☐ niezgodności z zawartą umową
- ☐ błędów technicznych telebimu
- ☐ innego zdarzenia

Opis:

.....

.....

.....

.....

.....

IV. Szczegółowy opis zdarzenia

Data wystąpienia zdarzenia:

..... / /

Miejsce i okoliczności:

.....

.....

.....

.....

.....

V. Żądanie reklamacyjne

Wnoszę o:

- ☐ ponowną emisję reklamy
- ☐ przedłużenie kampanii reklamowej
- ☐ częściowy zwrot należności
- ☐ korektę faktury
- ☐ wykonanie dodatkowych emisji
- ☐ usunięcie stwierdzonych nieprawidłowości
- ☐ inne

.....

.....

VI. Załączniki do reklamacji

Do formularza dołączam:

- ☐ kopię umowy
- ☐ kopię zamówienia
- ☐ zdjęcia
- ☐ nagranie wideo
- ☐ korespondencję e-mail
- ☐ kopię faktury
- ☐ inne dokumenty

Wykaz załączników:

.....
.....
.....

VII. Oświadczenie reklamującego

Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszym formularzu są zgodne z prawdą oraz dotyczą usługi świadczonej przez Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Radomiu.

VIII. Dane osoby składającej reklamację

Imię i nazwisko:

.....

Stanowisko:

.....

Data:

.....

Podpis:

.....

Pieczęć firmowa:

.....

IX. Potwierdzenie wpływu reklamacji

(wypełnia CKZiU)

Data wpływu reklamacji:

.....

Osoba przyjmująca reklamację:

.....

Stanowisko:

.....

Podpis:

.....

X. Rozpatrzenie reklamacji

Termin rozpatrzenia

Data:

.....

Decyzja CKZiU

- ☐ Reklamacja uznana w całości
- ☐ Reklamacja uznana częściowo
- ☐ Reklamacja nieuwzględniona

Uzasadnienie

.....

.....

.....

XI. Sposób realizacji reklamacji

- ☐ dodatkowa emisja reklamy
- ☐ przedłużenie czasu kampanii
- ☐ zwrot części należności
- ☐ korekta dokumentów księgowych
- ☐ inne działania

Opis:

.....

.....

.....

XII. Informacja o zakończeniu postępowania reklamacyjnego

Data zakończenia sprawy:

.....

Osoba rozpatrująca reklamację:

.....

Stanowisko:

.....

Podpis:

.....

XIII. Potwierdzenie odbioru decyzji

Potwierdzam otrzymanie informacji o sposobie rozpatrzenia reklamacji.

Imię i nazwisko:

.....

Data:

.....

Podpis:

.....

Pouczenie

1. Reklamacja powinna zostać złożona w terminie 7 dni od dnia zakończenia kampanii reklamowej.
2. CKZiU rozpatruje reklamację w terminie do 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania.
3. CKZiU może zwrócić się o dodatkowe wyjaśnienia lub dokumenty niezbędne do rozpatrzenia reklamacji.
4. Reklamacja nie zawiesza obowiązku zapłaty wynagrodzenia wynikającego z zawartej umowy, chyba że Dyrektor CKZiU postanowi inaczej.
5. Formularz stanowi integralną część Regulaminu wynajmu i świadczenia usług reklamowych na telebimie LED Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Radomiu.